

株式会社ガルフネット

多店舗展開に適した勤怠管理システム 企業内ポイントで気軽に報奨、定着向上

1994年の創業以来30年、一貫して流通業、チェーン店に特化した総合業務プラットフォームを提供する株式会社ガルフネット。AIを活用した勤怠管理システムに加え、採用率・定着率アップを図る企業内ポイントサービス「働楽（どうらく）ポイント」が注目を集めている。

複雑な勤怠労務管理をAIが支援

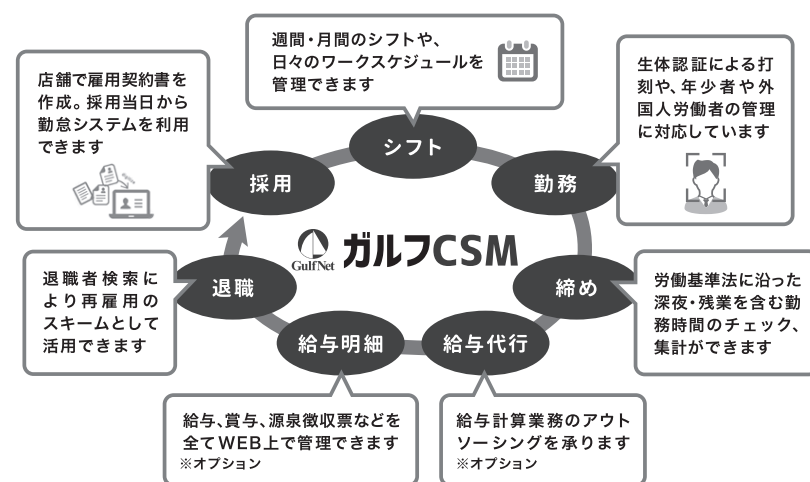
スーパーマーケットなどの小売業やサービス・外食など、多店舗展開を行う流通企業に高い専門性を持つITソリューションベンダー、ガルフネット。業務パッケージ「ガルフCSM」は、その名の通りチェーンストアマネジメントに欠かせない勤怠・売上・発注の全てを統合的に管理でき、他のシステムとも連携が図りやすい。中でも、スーパーマーケットで好評を得ているのが、勤怠管理システム。現在、約1200社70000店舗で導入されている。顔認

証やバーコード認証など多彩な打刻管理のほか、休暇管理や労務アラートなどを搭載。オプションで雇用契約のペーパーレス化にも対応する。現場担当者を悩ませるシフト管理は、曜日や売上予算などの情報に加え、従業員の雇用形態やスキル、相性など各種データに基づいてAIが最適な予測シフトを作成するオプションも用意し、生産性向上に貢献する。

「賃上げで年収の壁への到達が早まるなど、シフト管理はますます難しくなります。長年にわたり店舗業務支援に関わってきた実績を

もとに、現場に寄り添った勤怠労務管理の実現をサポートします。おおむね従業員1000名以上の流通企業様ですと、よりメリットを実感していただけます」（稗村潔・東京営業執行部アカウントマネージャー）

同社では自前のコールセンターで24時間365日、電話サポートを実施。

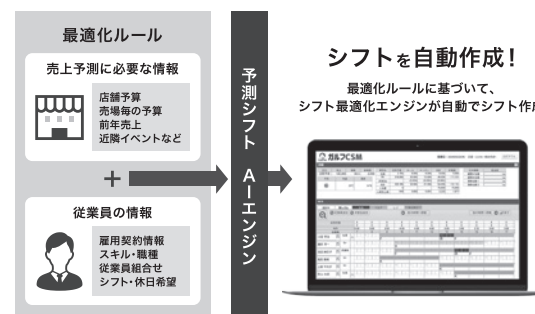


採用から退職までに必要な勤怠・労務機能を一括で提供。月間の出勤計画から出勤実態が紐づくことで、PDCAサイクルを円滑に回すことができる

■設立／1994年

■所在地／〒136-0071 東京都江東区亀戸1-4-2

■TEL／03-6279-4690 https://www.gulfnet.co.jp/csm_kintai/



店長など管理職の出勤を抑えられる。ガルフCSMの標準パッケージには、多店舗運営に必要な機能が8割ほど組み込まれ、残り2割をオプションやカスタマイズで各社特有の事情に対応することで、オーダーメイドに比べてコストを抑えつつ最適な機能が利用できる点が特長となっている。

変動費でのポイント付与が効果

勤怠管理システムの実績をベースに、従業員のモチベーション向上、採用率・定着率アップを目的に2023年にリリースされた企業内ポイントアプリ「働楽（どうらく）ポイント」が注目を集めている。賃上げが叫ばれる中、企業では手当や報奨を固定費ではなく、ポイントによる変動費に計上できることで、多くのメリットがあるという。

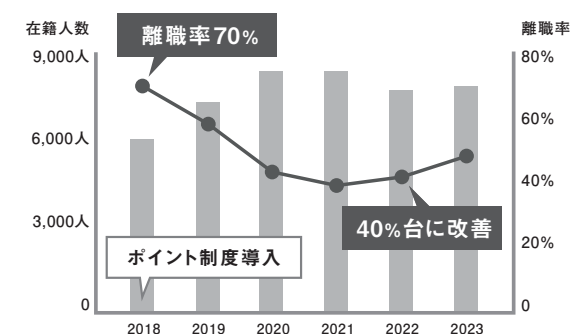
「ポイントであれば、少額でも迅速に幅広い付与ができ、業績に応じた実施が可能です。従業員はポイントが貯まる・使える嬉しさを感じ、離職が抑制されます。導入企業様の中に

は、離職率が約3割低下した例も。教育費のコスト削減にも繋がり、ポイント制度が採用時のアピールポイントにもなります」（岩瀬和育・販売促進部アカウントマネージャー）

たとえば他店への応援や祝日・イベント時などの出勤にポイントを付与することで、シフトが積極的に埋まるケースも。企業側でのポイント事前購入は不要で、現在は電子マネーやカタログギフトなどに交換が可能。アプリ単体での運用の他、社内SNSや健康アプリとの連動など自由度も高く、自社payサービスも開発中とのこと。

「今後もAIを活用した労務や教育に関連したサービスなど、現場で必要とされるシステムの開発を進め、スーパーマーケット様の生産性向上、コスト削減に貢献してまいります。ぜひ一度、私どものソリューションについてお問い合わせください」（稗村マネージャー）

ポイント制度導入後の離職率変化（A社事例）



ポイント付与が働くモチベーションアップにつながる